

ASÍ ES EL ‘BANCO DE RECURSOS DIGITALES’ QUE BUSCA IMPULSAR LA DIGITALIZACIÓN DE NIÑOS Y JÓVENES EN ESPAÑA

- *La Fundación Adelias hacen un llamamiento a empresas e instituciones para que donen equipos informáticos que no utilicen.*
- *El Banco de Recursos Digitales cuenta con el apoyo de CyberLideria, la gran comunidad de CISOs de la Red de Directivos influyentes de Lideria, que impulsa este proyecto junto a la Fundación.*

Si algo han demostrado los últimos dos años es que la digitalización ya no es cosa del futuro. Cada vez son más las tareas diarias que realizamos a través de nuestros teléfonos móviles, tablets y ordenadores. Por eso, CyberLideria se ha unido a la Fundación Adelias que impulsa el Banco de Recursos Digitales, para así impulsar la transformación digital entre los más pequeños.

Además, con este proyecto, la fundación continúa impulsando la campaña solidaria Ni un niño sin ordenador para facilitar la digitalización de niños y jóvenes de toda España. La institución hace un llamamiento a empresas e instituciones para que donen equipos informáticos y otros dispositivos que no utilicen. Una vez puestos a punto, los dispositivos donados se pondrán a disposición de las diferentes Comunidades Autónomas para su adjudicación a los centros educativos que no estén digitalizados por orden de necesidad.

Una vez puestos a punto, los dispositivos donados se pondrán a disposición de las comunidades autónomas para que se adjudiquen a los centros educativos que aún no estén digitalizados por orden de necesidad.

En un segundo paso, está previsto hacer llegar directamente los equipos a los niños de familias con menos recursos. El objetivo es disminuir la brecha digital entre los niños y niñas españoles, de manera que todos ellos, sobre todo quienes residen en zonas más desfavorecidas, puedan disponer de las herramientas necesarias para afrontar el curso escolar al mismo ritmo que los demás, tanto en el colegio como en casa.

Además de solicitar y gestionar la donación de equipos informáticos, Fundación Adelias está impulsando la donación de tiempo y talento al Banco de Recursos Digitales. Las empresas podrán donar, a través de sus empleados, un número indeterminado de horas a la bolsa de tiempo de talento digital.

Tenemos la oportunidad de facilitar una transformación digital para todos, que no incremente brechas sociales, sostenible. La tecnológica tiene que formar parte de la economía circular. Y además debe ser segura. Todos los colectivos pueden y deben disfrutar de internet en un entorno confiable y responsable.



"El primer paso ha sido la creación de un banco de recursos digitales, que hemos puesto en marcha con el apoyo de los directivos de destacadas compañías enmarcados en CyberLideria, y que trabajan con el ambicioso objetivo de reducir la brecha digital apostando por la sostenibilidad".

Iván Sánchez, CISO de Sanitas.



“La comunidad de CISO’s de CyberLideria, está impulsado la relación con diferentes empresas y entidades para incitarles a reciclar sus equipos en desuso y sustituir antiguas prácticas como almacenar o destruir el equipamiento que se desecha. Promovemos una segunda vida al equipamiento tecnológico que se renueva, para dotar a nuestra comunidad educativa de equipos que pueden ayudar a disminuir la Brecha Digital existente”.

Rubén Fernández. Coordinador del Banco de Recursos Digitales de Fundación Adeliás

En este proyecto ha sido crítica la colaboración junto Recovery Labs, que borrará los dispositivos emitiendo un certificado de borrado seguro en el que los 50 primeros equipos que se borrarán no tengan coste alguno.

El apoyo de Google que dona las licencias de – Chrome OS Flex, es fundamental para digitalizar miles de aulas de toda España.

Los voluntarios del banco, al que cada vez se están sumando más empleados de empresas socialmente responsables, son críticas para hacer posible la puesta a punto y montaje del hardware, la instalación del software, la actualización de equipos y las reparaciones necesarias.

Tenemos la enorme oportunidad de facilitar una transformación digital para todos, que no incremente brechas sociales, sostenible.

La tecnología tiene que formar parte de la economía circular, y segura, donde todos los colectivos puedan disfrutar de internet en un entorno confiable y responsable. •



“Hemos donado unos 500 equipos informáticos en los últimos años. Tenemos la ambición de conseguir hasta 4.000 equipos en el conjunto del año. Tenemos un interés real y constructivo de ayudar y hacer una sociedad más justa. Unirse a la red de voluntarios contra la brecha digital de Fundación Adeliás es fundamental para hacer posible que conseguir nuestros propósitos que son los de todas las organizaciones involucradas”

Samira Briguech. Presidenta de Adeliás.



“Una colaboración global contra la brecha digital en nuestro país, compartiendo sinergias y recursos entre empresas, organizaciones no gubernamentales, la Sociedad Civil y la Administración Pública.

“A partir de ahora, gracias a esta iniciativa y a todos los que la apoyan, las empresas e instituciones podrán donar a nuestro nuevo banco su tecnología para ser reutilizada en los centros educativos de toda España de forma segura”.

Elena García. CISO de Indra.